

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный технологический университет»

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**  
**Тезисы докладов 76-й научно-технической конференции**  
**профессорско-преподавательского состава,**  
**научных сотрудников и аспирантов**

Минск 2012

УДК 33+658](06)(07.034.44)

**Экономика и управление производством:** тезисы 76-й науч.-технич. конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов, Минск, 13-20 февраля 2012 г. [Электронный ресурс] / отв. за издание И. М. Жарский ; УО «БГТУ». – Минск: БГТУ, 2012. - 79 с. Деп. в ГУ «БелИСА» 25.04.2012 № Д201220.

В сборник включены тезисы, представляющие результаты научных исследований и научно-исследовательских работ, выполненных профессорско-преподавательским составом и аспирантами БГТУ и других учреждений образования, научных организаций и ведомств.

В работах рассматриваются результаты исследований по актуальным теоретическим и прикладным вопросам экономики природопользования и лесного хозяйства. Значительная часть научных тезисов посвящена отраслевым проблемам предприятий лесного, химического и строительного секторов Республики Беларусь с учетом межотраслевых связей и отношений внешней торговли.

Результаты проведенных исследований могут быть использованы специалистами органов государственного управления Республики Беларусь с целью совершенствования регулирования экономики, в процессе принятия организационных и производственных решений, научными работниками при проведении экономических исследований, а также преподавателями экономических дисциплин при подготовке учебных материалов.

Рецензенты: Неверов А.В., д-р экон. наук, профессор  
Барановский С.И., д-р экон. наук, профессор  
Водопьянова Т.П., канд. экон. наук, доцент

Главный редактор  
ректор, канд. хим. наук, профессор ЖАРСКИЙ И. М.

© УО «Белорусский государственный  
технологический университет», 2012

УДК 378+621.001

С. В. Кирпич, канд. экон. наук, доц.  
(БГТУ, г. Минск)

### **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ**

Социально-экономическое развитие сегодня определяется условиями, которые характеризуются, прежде всего, изменчивостью, неопределенностью, устойчивостью и пр. Для оценки возможностей развития предприятия в рыночном окружении можно использовать термин «потенциал» (лат. - *potentia*), который в традиционном смысле означает «силу», «мощь», а в современном прочтении – совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере, например, необходимые и достаточные условия для обеспечения инновационной деятельности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия – совокупность характеристик предприятия, определяющих его способность и готовность к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений, к реализации какого-либо инновационного проекта в деятельности предприятия. Инновация в соответствии с Международными стандартами может определяться как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный потенциал предприятия можно оценивать на основе следующих принципов:

- приоритетность целей деятельности предприятия;
- комплексность, системность охвата ресурсов, затрат и результатов инновационной деятельности;
- динамизм, т. е. способность инновационных процессов к изменениям в условиях рынка;
- экономичность, т. е. стремление к получению коммерческого эффекта от его использования;
- креативность его деятельности, основанной на совокупности а) личностных качеств работников (трудопособность, креативность, ответственность, адаптивность) и б) профессиональных компетенций.

Приведенный выше анализ понятия «инновационный потенциал» предприятия позволяет сделать вывод о том, что этот показатель является ключевым фактором успешной деятельности предприятия в рыночных условиях деятельности.